Wydział/Instytut/Katedra

PLAN STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA
STUDIA STACJONARNE

KIERUNEK: **Zarządzanie**

specjalności:

Kształtowanie menedżera
Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie
Marketing i usługi
Zarządzanie relacjami z klientemi
Zarzadzanie zasobami ludzkimi
Zarządzanie biznesem
Zarządzanie w administracji publicznej
Zarzadzanie jakością
Zarządzanie przedsiębiorstwem
Zarządzanie innowacjami

Zatwierdzony Uchwałą Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania nr ……. z dnia …….

Obowiązuje od roku akademickiego 2011/2012

1. **WYMAGANIA OGÓLNE:** Studia pierwszego stopnia trwają 6 semestrów. Łączny wymiar godzin wynosi 2014, a liczba punktów ECTS 184

2. **KWALIFIKACJE ABSOLWENTA - załącznik nr 1**

3. **SIATKA PLANU STUDIÓW**

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Egz/ zal po sem.	Godziny zajęć, w tym:									Liczba godzin																	
														I rok						II rok						III rok					
							inne formy zajęć*							I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
					Razem	w	ć	ćs	k	l	p	s	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk
A	**Przedmioty ogólne**																														
1		Język obcy	zo	1,2	120		120						**5**		60	**2**		60	**3**												
2		Technologie informacyjne	zo	1	30	15				15			**2**	15	15	**2**															
3		Historia gospodarcza	zo	1	30	30							**3**	30		**3**															
4		Socjologia	zo	2	30	30							**3**				30		3												
5		Ochrona własności intelektualnej	z	1	15	15							**0**	15		**0**															
6		Szkolenie BHP i przeciwpożarowe	z	1	4	4							**0**	4		0															
7		Wychowanie fizyczne	z	1,2	60		60								30	0		30	0												
Razem:					**289**	**94**	**180**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**13**	**64**	**105**	**7**	**30**	**90**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

B	**Przedmioty podstawowe**																														
8		Podstawy zarządzania	E	1	60	30	30						**6**	30	30	**6**															
9		Nauka o organizacji	E	1	45	15	30						**6**	15	30	**6**															
10		Mikroekonomia	E	3	45	15	30						**6**							15	30	**6**									
11		Finanse	E	2	30	15	15						**4**				15	15	**4**												
12		Prawo	E	1	30	30							**4**	30		**4**															
13		Matematyka	E	1	45	15	30						**5**	15	30	**5**															
14		Statystyka opisowa	E	3	45	15	15			15			**5**							15	30	**5**									
Razem:					**300**	**135**	**150**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**36**	**90**	**90**	**21**	**15**	**15**	**4**	**30**	**60**	**11**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
C	**Przedmioty kierunkowe**																														
15		Zachowania organizacyjne	E	4	30	15	15						**4**										15	15	**4**						
16		Zarządzanie projektami	zo	3	30	15	15						**3**							15	15	3									
17		Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	5	45	15	30						**6**													15	30	6			
18		Zarządzanie jakością	E	4	45	15	30						**6**										15	30	6						
19		Informatyka w zarzadzaniu	zo	2	30	15				15			**3**				15	15	3												
20		Marketing	E	2	30	15	15						**4**				15	15	4												
21		Badania marketingowe	E	6	30	15	15						**4**																15	15	4
22		Rachunkowość finansowa	zo	3	30	15	15						**3**							15	15	3									
23		Procesy informacyjne w zarządzaniu	zo	4	30	15	15						**3**										15	15	3						
Razem:					**300**	**135**	**150**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**36**	**0**	**0**	**0**	**30**	**30**	**7**	**30**	**30**	**6**	**45**	**60**	**13**	**15**	**30**	**6**	**15**	**15**	**4**

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Egz/ zal po sem.	Godziny zajęć, w tym:									Liczba godzin																	
														I rok						II rok						III rok					
							inne formy zajęć*							I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
					Razem	w	ć	ćs	k	l	p	s	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk
D	**Przedmioty pozostałe**																														
24		Współczesne teorie firmy	E	4	30	15	15						**3**										15	15	3						
25		Public relations	E	3	30	15	15						**4**							15	15	4									
26		Zarządzanie sprzedażą	zo	4	30	15	15						**2**										15	15	**2**						
27		Marketing zakupów	zo	6	30	15	15						**2**																15	15	**2**
28		Zarządzanie kapitałem trwałym	E	5	45	15	30						**4**													15	30	4			
29		Strategie rozwoju przedsiębiorstw	zo	2	30	15	15						**3**				15	15	3												
30		Planowanie w przedsiębiorstwie	E	6	30	15	15						**2**																15	15	**2**
31		Przedsiębiorstwo w otoczeniu przyszłości	zo	2	30	15	15						**3**				15	15	3												
32		Funkcjonowanie małych i srednich przedsiebiorstw	zo	2	30	15	15						**3**				15	15	3												
33		Bankowość i rynki finansowe	E	6	30	15	15						**3**																15	15	**3**

34		Rachunkowść zarządcza	E	5	30	15	15						**3**													15	15	**3**			
35		Polityka ekonomiczna	zo	3	45	15	30						**4**							15	30	4									
36		Gospodarka a środowisko	zo	5	30	15	15						**3**													15	15	3			
37		Analiza ekonomiczna	E	4	45	15	30						**3**										15	30	3						
38		Podstawy makroekonomii	E	2	60	30	30						**6**				30	30	6												
39		Międzynarodowe stosunki ekonomiczne	E	5	45	15	30						**3**													15	30	**3**			
40		Ocena efektywności inwestycji	zo	3	30	15	15						**3**							15	15	3									
41		Systemy informatyczne w zarządzaniu	zo	3	30	15	15						**3**							15	15	3									
42		E-biznes	zo	6	30	15	15						**3**																15	15	**3**
43		Modelowanie procesów biznesowych	zo	5	30	15	15						**3**													15	15	**3**			
44		Przedmioty do wyboru	zo	4,5,6	180	180							**6**										60		**2**	60		**2**	60		**2**
45		Seminarium dyplomowe (licencjackie)	z	4,5,6	45							45	**6**											15	**2**		15	**2**		15	**2**
46		Praca dyplomowa	z										**10**																		**10**
Razem:					**915**	**495**	**375**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**85**	**0**	**0**	**0**	**75**	**75**	**15**	**60**	**75**	**14**	**105**	**75**	**12**	**135**	**120**	**20**	**120**	**75**	**24**
E	**Przedmioty specjalności/specjalizacji ogółem**																														
47		przedmioty specjalności/specjalizacji ogółem	zo		210								14										75		6	75		4	60		4
Łącznie (poz. A+B+C+D+E…)					**2014**	**859**	**855**	**0**	**0**	**45**	**0**	**45**	**184**	**154**	**195**	**28**	**150**	**210**	**32**	**120**	**165**	**31**	**225**	**135**	**31**	**225**	**150**	**30**	**195**	**90**	**32**

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Egz/ zal po sem.	Godziny zajęć, w tym:									Liczba godzin																	
														I rok						II rok						III rok					
					Razem	w	inne formy zajęć*						pk	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
							ć	ćs	k	l	p	s		w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk
	Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Kształtowanie menedżera																														
1		Organizacja pracy menedżera	zo	4	15	15							**1**										15	0	**1**						
2		Projektowanie organizacji	zo	4	15	15							**1**										15	0	**1**						
3		Zarządzanie pracą zespołową	zo	4	15	15							**1**										15	0	**1**						
4		Nowoczesne technologie w marketingu	zo	4	30	30							**2**										30	0	**2**						
5		Funkcje menedżera – studia przypadków	zo	5	30	30							**2**													30	0	**2**			
6		Obsługa klienta	zo	5	15	15							**1**													15	0	**1**			
7		Gry decyzyjne	zo	5	30	30							**2**													30	0	**2**			
8		Tworzenie projektów biznesowych	zo	6	30	30							**2**																30	0	**2**
9		Kształtowanie relacji w biznesie	zo	6	30	30							**2**																30	0	**2**
Razem:					**210**	**210**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**14**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**75**	**0**	**5**	**75**	**0**	**5**	**60**	**0**	**4**

	Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie																														
1		Metody pozyskiwania i przetwarzania informacji rynkowej	zo	4	15	15							**1**										15	0	**1**						
2		Planowanie marketingowe	zo	4	15	15							**1**										15	0	**1**						
3		Zarządzanie twórcze	zo	4	15	15							**1**										15	0	**1**						
4		Zarządzanie pracą zespołową	zo	4	30	30							**2**										30	0	**2**						
5		Obsługa klienta	zo	5	15	15							**1**													15	0	**1**			
6		Zarządzanie - studia przypadków	zo	5	30	30							**2**													30	0	**2**			
7		Zarządzanie relacjami z klientem	zo	5	15	15							**1**													15	0	**1**			
8		Nowoczesne technologie w marektingu	zo	5	15	15							**1**													15	0	**1**			
9		Zarządzanie komunikacją i autoprezentacją	zo	6	30	30							**2**																30	0	**2**
10		Kontrola marketingowa	zo	6	30	30							**2**																30	0	**2**
Razem:					**210**	**210**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**14**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**75**	**0**	**5**	**75**	**0**	**5**	**60**	**0**	**4**

Lp.	**Kod przedmiotu**	**Przedmiot**	**Forma zaliczenia**	**Egz/ zal po sem.**	**Godziny zajęć, w tym:**									**Liczba godzin**																	
														I rok						**II rok**						**III rok**					
							inne formy zajęć*							**I sem.**			**II sem.**			**III sem.**			**IV sem.**			**V sem.**			**VI sem.**		
					Razem	**w**	**ć**	**ćs**	**k**	**l**	**p**	**s**	**pk**	**w**	**i**	**pk**	**w**	**i**	**pk**	**w**	**i**	**pk**	**w**	**i**	**pk**	**w**	**i**	**pk**	**w**	**i**	**pk**
	Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Marketing i usługi																														
1		Ekonomika usług	zo	4	30	30							**2**										30		**2**						
2		Rynek usług	zo	4	30	30							**2**										30		**2**						
3		Marketing usług	zo	4	15	15							**1**										15		**1**						
4		Zachowania klientów	zo	5	30	30							**2**													30		**2**			
5		Zarządzanie i planowanie marketingowe	zo	5	30	30							**2**													30		**2**			
6		Obsługa klienta	zo	5	15	15							**1**													15		**1**			
7		Zarządzanie relacjami z klientem	zo	6	30	30							**2**																30		**2**
8		Komunikacja marketingowa	zo	6	30	30							**2**																30		**2**
Razem:					**210**	**210**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**14**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**75**	**0**	**5**	**75**	**0**	**5**	**60**	**0**	**4**

	Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Zarzadzanie relacjami z klientami																														
1		Klient w gospodarce rynkowej	zo	4	30	30							**2**										30	0	**2**						
2		Zarządzanie relacjami z klientami	zo	4	30	30							**2**										30	0	**2**						
3		Zachowania klientów	zo	4	30	30							**1**										30	0	**1**						

4		Badania zachowań klientów	zo	5	30	30							**3**													30	0	**3**			
5		Obsługa klientów	zo	5	30	30							**2**													30	0	**2**			
6		Narzędzia kształtowania relacji z klientem	zo	6	30	30							**2**																30	0	**2**
7		Technologie informatyczne w zarządzaniu relacjami z klientem	zo	6	30	30							**2**																30	0	**2**
Razem:					**210**	**210**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**14**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**90**	**0**	**5**	**60**	**0**	**5**	**60**	**0**	**4**

Lp.	**Kod przedmiotu**	**Przedmiot**	**Forma zaliczenia**	**Egz/ zal po sem.**	**Godziny zajęć, w tym:**									**Liczba godzin**																	
														I rok						**II rok**						**III rok**					
							inne formy zajęć*							**I sem.**			**II sem.**			**III sem.**			**IV sem.**			**V sem.**			**VI sem.**		
					Razem	**w**	**ć**	**ćs**	**k**	**l**	**p**	**s**	**pk**	**w**	**i**	**pk**	**w**	**i**	**pk**	**w**	**i**	**pk**	**w**	**i**	**pk**	**w**	**i**	**pk**	**w**	**i**	**pk**
	Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Zarządzanie zasobami ludzkimi																														
1		Kapitał ludzki w gospodarce	zo	4	15	15							**1**										15	0	**1**						
2		Strategiczna polityka personalna	zo	4	30	30							**2**										30	0	**2**						
3		Rynek pracy w teorii i praktyce	zo	4	30	30							**2**										30	0	**2**						
4		Dobór i rozwój personelu	zo	5	30	30							**2**													30	0	**2**			
5		Zarządzanie wynikami pracy	zo	5	30	30							**2**													30	0	**2**			
6		Stosunki pracy w UE	zo	5	15	15							**1**													15	0	**1**			
7		Komunikowanie w organizacji	zo	6	15	15							**1**																15	0	**1**
8		Zarządzanie zmianą	zo	6	15	15							**1**																15	0	**1**
9		Efektywność inwestycji w kapitał ludzki	zo	6	15	15							**1**																15	0	**1**
10		Controlling personalny	zo	6	15	15							**1**																15	0	**1**
Razem:					**210**	**210**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**14**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**75**	**0**	**5**	**75**	**0**	**5**	**60**	**0**	**4**
	Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Zarządzanie Biznesem																														
1		Zarządzanie małą firmą	zo	4	30	30							**2**										30	0	**2**						
2		Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji	zo	4	15	15							**1**										15	0	**1**						
3		Strategie konkurencji	zo	4	30	30							**2**										30	0	**2**						
4		Komunikowanie w organizacji	zo	5	15	15							**1**													15	0	**1**			
5		Zarządzanie projektami UE	zo	5	30					**30**			**2**													0	30	**2**			
6		Biznes plan	zo	5	30	30							**2**													30	0	**2**			
7		Społeczna odpowiedzialność w biznesie	zo	6	15	15							**1**																15	0	**1**
8		Gry menedżerskie	zo	6	15	15							**1**																15	0	**1**
9		Zarządzanie zmianą	zo	6	30	30							**2**																30	0	**2**
Razem:					**210**	**180**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**14**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**75**	**0**	**5**	**45**	**30**	**5**	**60**	**0**	**4**

	Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Zarządzanie w administracji publicznej																															
1		Teoria wyboru publicznego	zo	4	30	30							**2**										30	0	**2**						
2		Zarządzanie rozwojem lokalnym	zo	4	15	15							**1**										15	0	**1**						
3		Administracja publiczna w Polsce i UE	zo	4	15	15							**1**										15	0	**1**						
4		Aspekty środowiskowe rozwoju zrównoważonego na poziomie lokalnym	zo	4	15	15							**1**										15	0	**1**						
5		Komunikacja i parctycypacja społeczna	zo	5	30	30							**2**													30	0	**2**			
6		Kierowanie zespołami pracowniczymi	zo	5	15	15							**1**													15	0	**1**			
7		Negocjacje i zarządzanie zmianą	zo	5	30	30							**2**													30	0	**2**			
8		Etyka funkcjonowania instytucji publicznych	zo	6	15	15							**1**																15	0	**1**
9		Ścieżki kariery w administracji publicznej	zo	6	15	15							**1**																15	0	**1**
10		Zarzadzanie projektami samorządowymi	zo	6	30		30						**2**																0	30	**2**
Razem:					**210**	**180**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**14**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**75**	**0**	**5**	**75**	**0**	**5**	**30**	**30**	**4**
	Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Zarządzanie jakością																															
1		Instrumentarium zarządzania jakością	zo	4	15	15	0						**1**										15	0	**1**						
2		Współczesne problemy restrukturyzacji przedsiębirostw	zo	4	30	15	15						**2**										15	15	**2**						
3		Strategie innowacyjne przedsiębiorstw	zo	4	30	15	15						**2**										15	30	**2**						
4		Zarządzanie kosztami jakości	zo	5	45	15	30						**2**													15	30	**2**			
5		Efektywność procesów innowacyjnych wg. standardów UE	zo	5	30	15	15						**3**													15	15	**3**			
6		Menedżeryzm i partycypacja w zarządzaniu przedsiębiorstwem	zo	6	30	15	15						**2**																15	15	**2**
7		Zarządzanie jakością produktu	zo	6	30	15	15						**2**																15	15	**2**
Razem:					**210**	**105**	**105**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**14**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**45**	**5**	**30**	**45**	**5**	**30**	**30**	**4**

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Egz/ zal po sem.	Godziny zajęć, w tym:									Liczba godzin																	
														I rok						II rok						III rok					
							inne formy zajęć*							I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
					Razem	w	ć	ćs	k	l	p	s	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk
	Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Zarządzanie przedsiębiorstwem																														
1		Kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa	zo	4	15	15							**1**										15		**1**						
2		Polityka przemysłowa	zo	4	30	15	15						**2**										15	15	**2**						
3		Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwem	zo	4	30	15	15						**2**										15	15	**2**						
4		Innowacje w przedsiębiorstwie	zo	5	30	15	15						**2**													15	15	**2**			
5		Nowoczene formy przedsiębiorstw	zo	5	45	15	30						**3**													15	30	**3**			
6		Nadzór korporacyjny w przedsiębiorstwie	zo	6	30	15	15						**2**																15	15	**2**
7		Metody doskonalenia jakości	zo	6	30	15	15						**2**																15	15	**2**
Razem:					**210**	**105**	**105**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**14**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**30**	**5**	**30**	**45**	**5**	**30**	**30**	**4**
	Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Zarządzanie innowacjami																														
1		Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	zo	4	30	15	15						**2**										15	15	**2**						
2		Polityka innowacyjna UE	zo	4	15	15	0						**1**										15	0	**1**						
3		Zarządzanie małą firmą	zo	4	30	15	15						**2**										15	15	**2**						
4		Efektywność procesów innowacyjnych	zo	5	45	30	15						**3**													30	15	**3**			
5		Formy współdziałania przedsiębiorstw	zo	5	30	15	15						**2**													15	15	**2**			
6		Procesy transferu technologii	zo	6	30	15	15						**2**																15	15	**2**
7		Metody doskonalenia jakości	zo	6	30	15	15						**2**																15	15	**2**
Razem:					**210**	**120**	**90**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**14**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**30**	**5**	**45**	**30**	**5**	**30**	**30**	**4**